

# PRŮZKUM Český byznys a AI

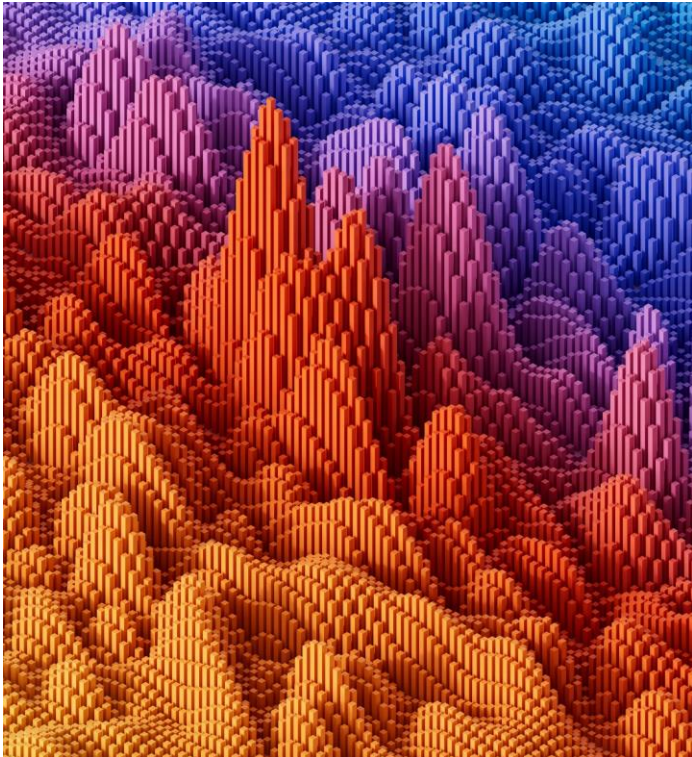
České firmy chápou potenciál umělé inteligence, jak daleko ale skutečně jsou v implementaci současných pokročilých nástrojů?

Ve kterých oborech zůstává AI pouhou vizí?

A kde už patří do firemní strategie?



# Metodika výzkumu



Přímé dotazování prostřednictvím anonymního elektronického dotazníku.

Vzorek 162 českých společností z oblastí automotive, consultingu, dopravy a logistiky, energetiky, farmacie a zdravotnictví, finančnictví, hotelnictví, IT a technologií, kovovýroby a strojírenství, marketingu a reklamy, poradenství a consultingu, průmyslu, retailu a stavebnictví, služeb, státní správy, stavebnictví, developmentu a školství.

Jednotlivé segmenty nevytváří reprezentativní vzorek českého hospodářství.

Realizace říjen 2024.



## Předmluva

Většina firem v Česku se již chlubí tím, že AI v některé ze svých činností implementovala. Realita je ale vizím a možnostem technologie velmi vzdálená.

Věřím, že následující průzkum je unikátní v tom, jak široké spektrum firem jsme s otázkou jejich využívání umělé inteligence oslovili. Celkem 162 společností napříč odvětvími se vyjádřilo k tomu, jak jsou na tom ve skutečnosti s implementací a využitím AI v jejich procesech. Technologie totiž přináší příležitosti nejen pro velké technologické společnosti, ale takřka pro kteroukoli firmu. Jak se ale zatím ukazuje, firmám a jejich managementu zatím chybí schopnost implementovat a využít pokročilé nástroje.

Ve srovnání se zahraničím tak můžeme přicházet o rychlost a konkurenceschopnost například na poli firemní správy financí, účetnictví nebo dokonce v zákaznickém servisu, to vše jsou příklady disciplín, které již nyní nabízejí velmi pokročilé nástroje, českým firmám se je ale zatím nedaří implementovat.

České firmy tak zůstávají v oblasti umělé inteligence velmi konzervativní a zdá se, že čekají na další boom spojený s konkrétním systémem či modelem, který se stane opravdu revolučním.

Podrobnosti naleznete v našem průzkumu. Děkuji, že příležitostí, které před námi stojí, věnujete svoji pozornost.

---

### Monika Marečková

Managing Partnerka RSM CZ & SK

---



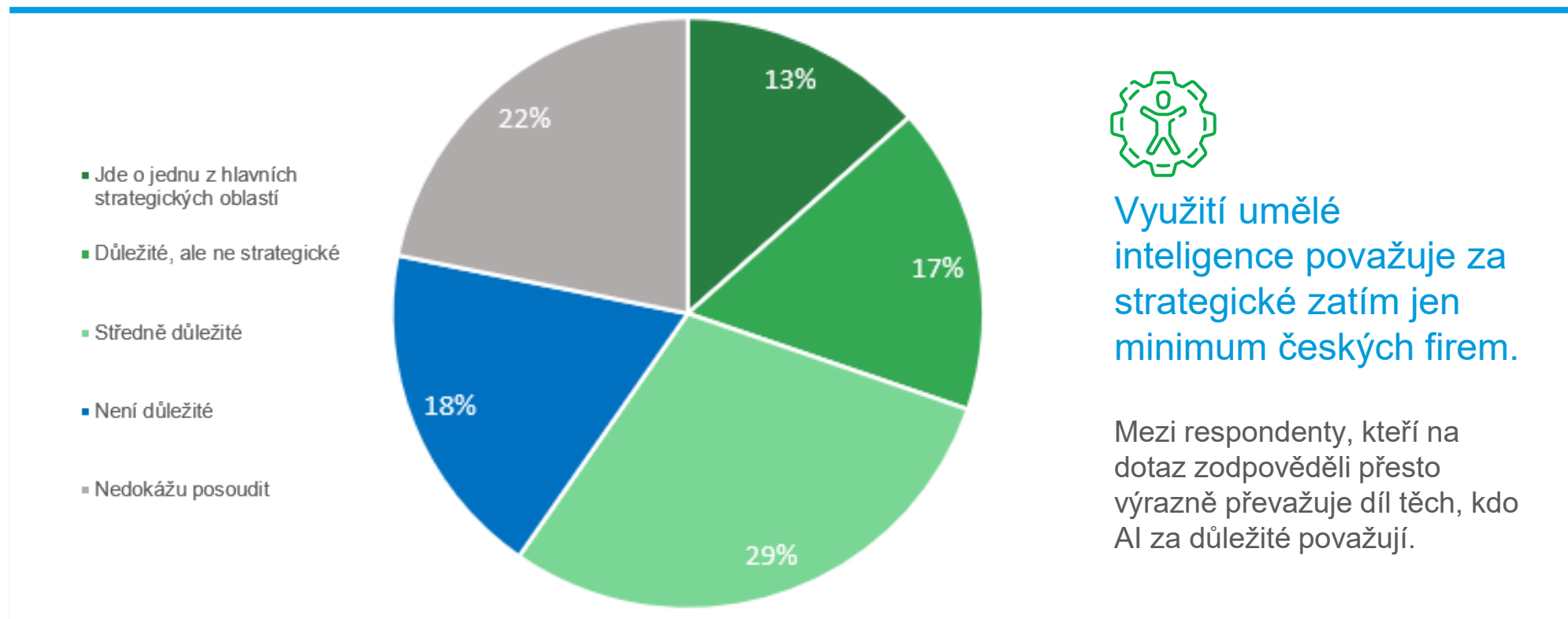
RSM CZ je součástí jedné z největších celosvětových sítí poradenských společností RSM International. Díky vstupu do celosvětové sítě se s vámi podělíme o globální pohled, obchodní zkušenosti, příležitosti a know-how. RSM International působí ve více než 120 zemích, má 820 poboček a 64 000 zaměstnanců. Více informací o RSM CZ a RSM International najdete na [www.rsm.cz](http://www.rsm.cz) a [www.rsm.global](http://www.rsm.global).



[www.RSM.cz](http://www.RSM.cz)

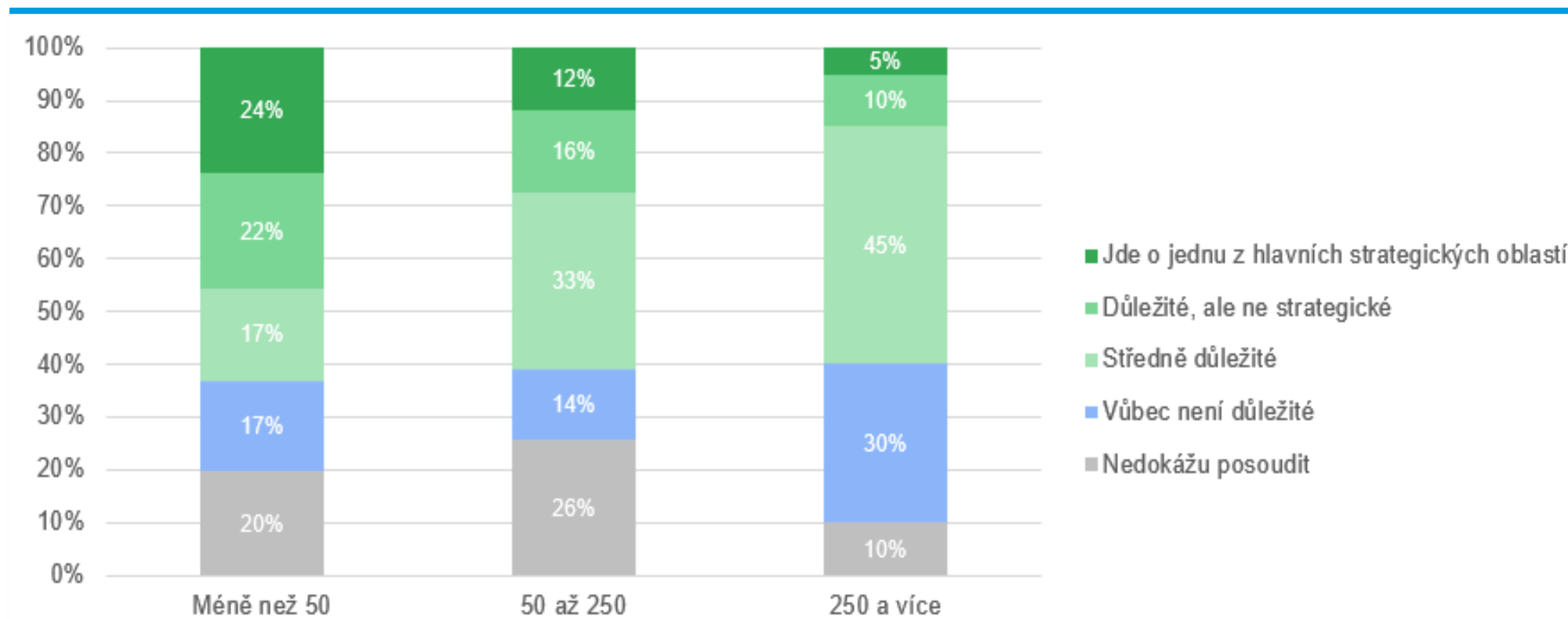
# Považují české firmy potenciál AI za důležitý?

Důležitost využití AI pohledem českých firem:



# Vnímání potenciálu výrazně závisí na velikosti společnosti

Důležitost AI ve firmách dle počtu zaměstnanců:



”

Potenciál využití umělé inteligence si trochu překvapivě uvědomují častěji malé než velké firmy. Za velmi důležitou nebo dokonce strategicky důležitou technologii považuje 45 % firem s méně než 50 zaměstnanci. Pro srovnání větší společnosti s 50 až 250 zaměstnanci se s názorem shodují ve 28 % případů a velké firmy s více než 250 zaměstnanci dokonce jen v 15 %.

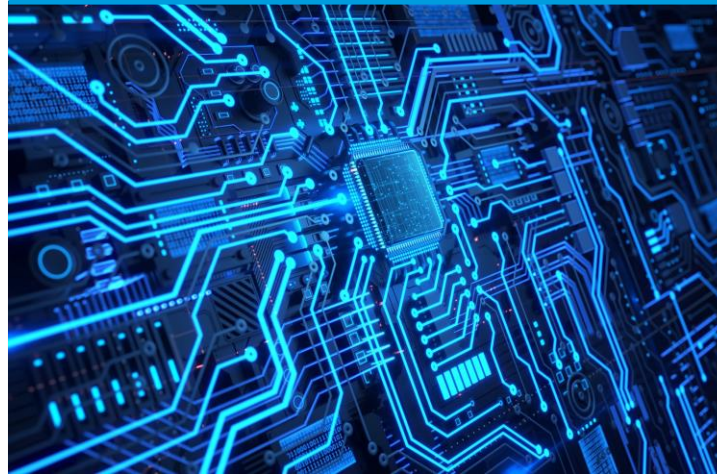
Pokud se malým firmám skutečně podaří možnosti AI využít, mohou výrazně posunout svoji efektivitu a konkurenceschopnost vůči velkým hráčům. “

# Ve kterých oblastech AI využíváme?



Nejčastěji s AI v Česku pracují marketingové týmy.

K využití se přihlásilo 43,4 % oslovených firem.

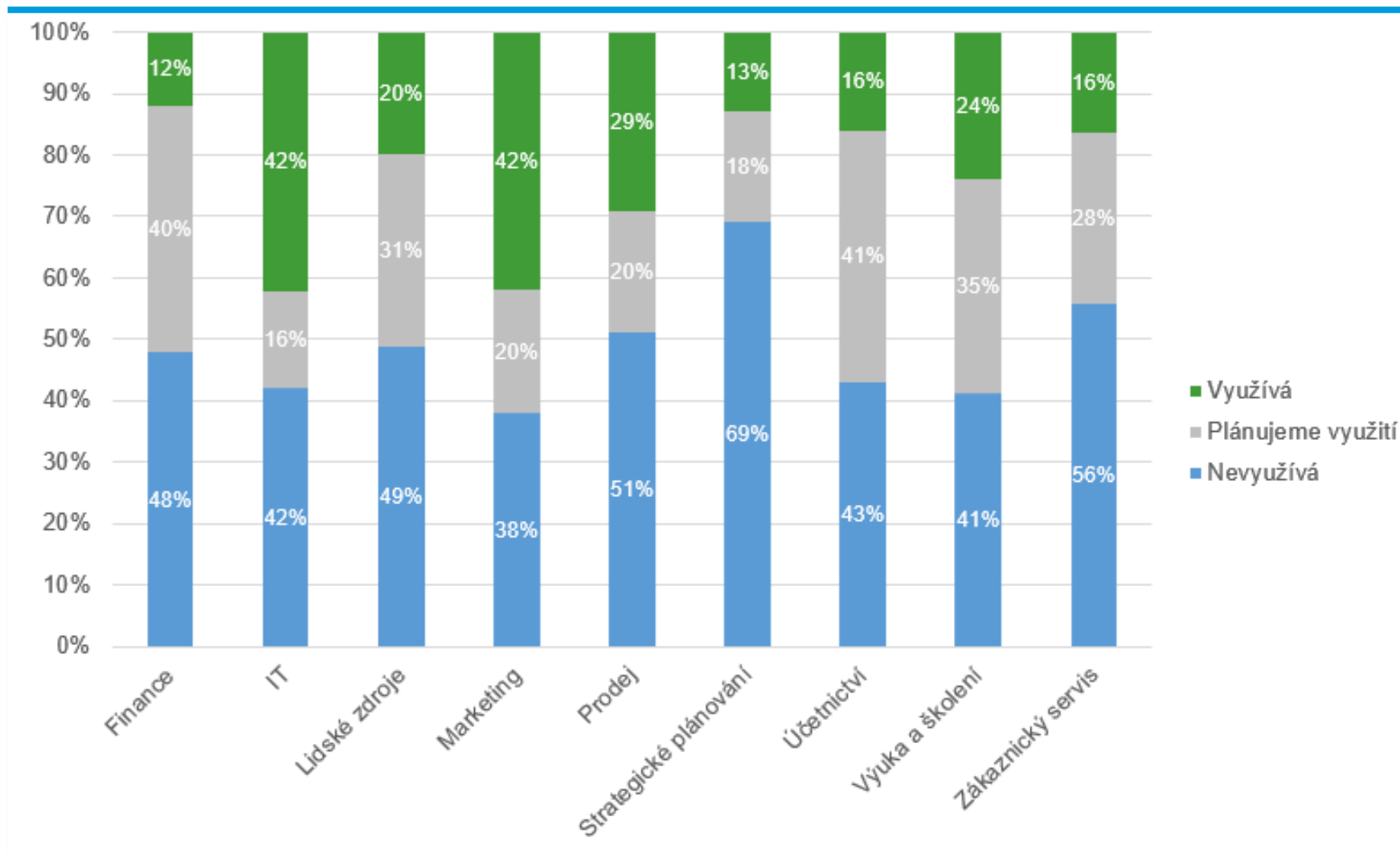


Na druhém místě se umísťuje oblast IT, ve které již s AI pracuje 23,8 % podniků.



Naopak nejméně zatím AI využíváme v oblasti strategického plánování (3,6 %), ve financích a controllingu (6 %), výuce a školení nebo zákaznickém servise (shodně využívá 7 % oslovených).

# Které interní týmy již AI skutečně využívají?





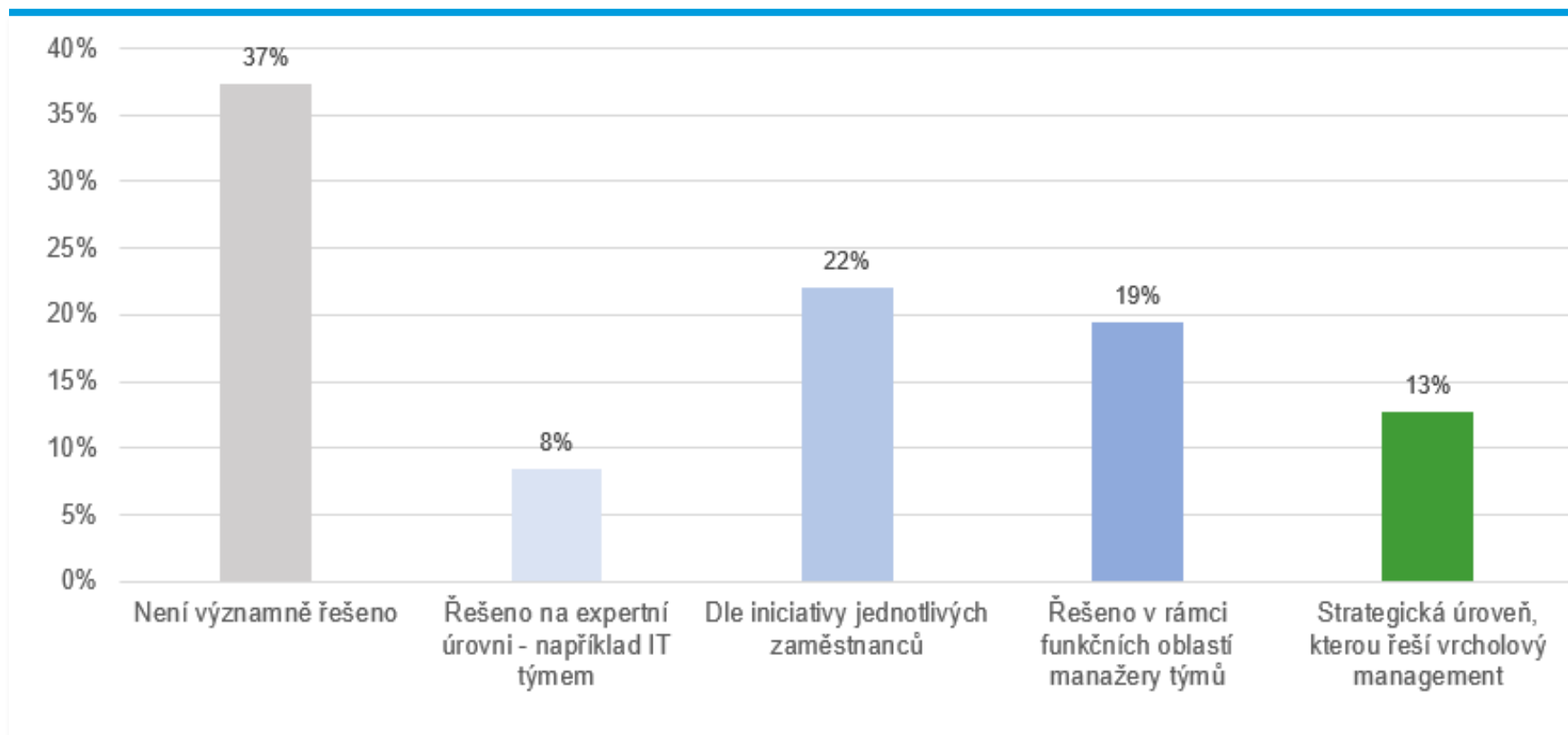
”

Navzdory tomu, že podpůrné administrativní činnosti, správa firemních financí nebo účetnictví bývají považovány za obory nejvíce ohrožené nástupem umělé inteligence, alespoň v tuto chvíli o žádné takové revoluci hovořit nemůžeme.

České společnosti mají na AI stále velmi konzervativní pohled, na základě kterého je zatím technologie obvykle odsouzena mezi nástroje IT expertů, případně marketérů. “

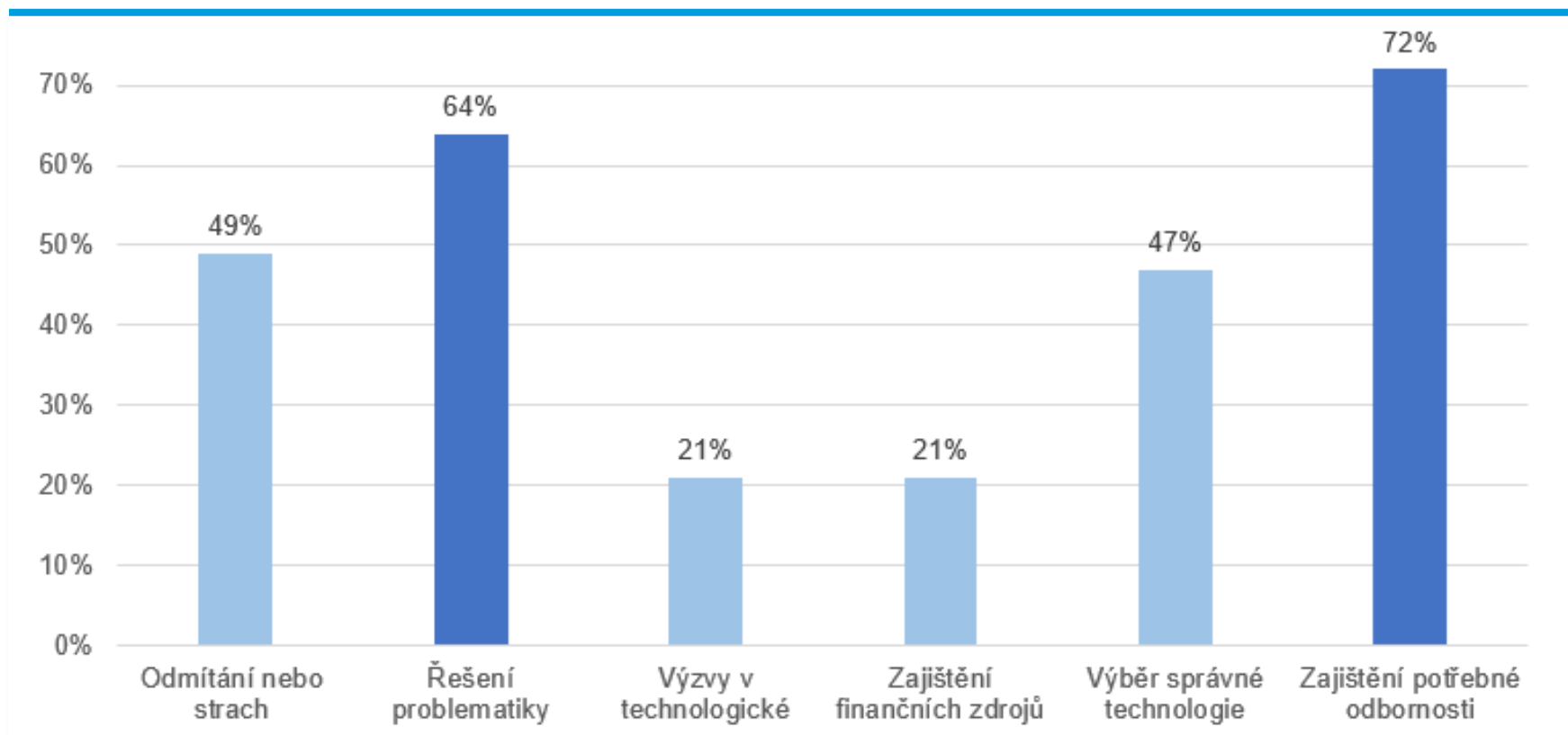
# K implementaci chybí pochopení potenciálu na strategické úrovni vedení

Využití umělé inteligence ve firmě nejčastěji závisí na nadšení jednotlivců bez ohledu na hierarchii nebo odvětví jejich působení.



# Co brání firmám, které AI využívat chtějí?

Specializace na umělou inteligenci je již nyní vysoce žádaným a nedostatkovým oborem. Značné výzvy pak implementace technologie představuje i pro právní a compliance týmy.



**PR kontakt:**

Jan Kněžínek  
Marketing Manager

+420 732 172 682  
[jan.knezinek@rsm.cz](mailto:jan.knezinek@rsm.cz)

---



**RSM CZ a.s.**  
Amazon Court – Karolinská 661, 186 00 Praha 8  
+420 226 219 000 | [info@rsm.cz](mailto:info@rsm.cz)



[www.RSM.cz](http://www.RSM.cz)